为深入贯彻落实贵州省2026年政府工作部署，持续推动“人工智能+”行动落地见效，提升全省高校学生统计数据挖掘、分析应用与可视化创新能力，深化现代统计技术教学实践应用，助力贵州数字经济高质量发展与统计事业现代化建设。按《关于举办2026年（第十二届）贵州高校统计信息可视化大赛的通知》的要求，现将我校赛有关事项通知如下：

一、大赛主题

赋能新质生产力，数绘贵州新发展

二、组织机构

主办方：贵州财经大学

承办方：数学与统计学院、大数据统计学院

协办方：贵州省大数据统计分析重点实验室、贵州省经济系统仿真重点实验室、西部绿色发展战略研究院

三、参赛对象

我校全日制在读本科生及研究生均可报名，专业不限。

四、参赛内容

（一）作品核心内容

紧扣本届大赛主题，立足贵州省2026年重点工作部署，依托权威统计数据，运用数据可视化技术，多维度、立体化展现贵州高质量发展实践成果，重点围绕六大方向创作：

1.新质生产力培育成效：聚焦贵州科技创新、产业转型升级、“六大产业基地”建设、传统产业智能化改造、新兴产业壮大等领域，通过统计数据可视化展现全省产业竞争力提升、新旧动能转换的发展态势。

2.数字经济提质升级成果：围绕“东数西算”工程深化、智算能力提升、公共数据资源整合、行业大模型落地应用、数字生态优化等工作，呈现贵州算力产业、数字产业、智慧应用的发展优势与创新成果。

3.内需扩容提质发展成果：聚焦全省促消费、扩投资、居民增收、民生消费升级、基础设施建设等重点工作，以数据可视化展现贵州激活内需潜力、稳定经济增长的实践成效。

4.城乡融合与乡村振兴成果：围绕城乡区域协调发展、新型城镇化建设、乡村产业振兴、人居环境整治、农业现代化发展等领域，展现贵州统筹城乡发

展、推进乡村全面振兴的阶段性成果。

5.民生福祉改善成果：聚焦教育、医疗、就业、养老、医保、社会保障等民生领域统计数据，直观呈现贵州落实惠民政策、提升居民生活品质、增进民生福祉的发展成效。

6.开放创新发展成果：围绕贵州优化营商环境、培育壮大经营主体、融入“一带一路”和数字丝绸之路建设、深化区域合作等工作，展现全省对外开放、改革创新的新进展、新突破。

（二）作品核心要求

1.数据真实可靠：作品所用统计数据须真实、准确、合规，来源权威，可引用国家统计局、贵州省统计局、贵州统计年鉴、各级政府公开工作报告、官方行业统计公报等公开数据，严禁使用涉密数据、虚假数据，杜绝知识产权侵权问题。

2.可视化创新多元：鼓励创新数据呈现形式，支持地图可视化、时序动态展示、数据建模分析、三维渲染、动态交互、数据动画等创新表现方式，提升作品可读性、观赏性与专业性。

3.内容多维立体：采用图表、图解、动态演示、文字阐释相结合的形式，多维度解读数据内涵，紧扣大赛主题与贵州发展实际，逻辑清晰、重点突出，充分体现统计数据服务决策、赋能发展的价值。

4.原创合规规范：作品须为参赛团队原创，严禁抄袭、搬运、篡改他人作品，不得存在任何版权纠纷、学术不端等问题，一经发现取消参赛资格。

(三)作品分组

大赛设本科生组和研究生组，各组别单独组队，不可混合组队。

(四)作品表现形式

参赛作品分为静态作品、动态作品两类，参赛队伍可任选一类参赛，具体规格要求如下：

1.静态图片作品：jpg、jpeg、png，即把作品做成一张张体现内容的图片。要求图片大小控制在20M之内，宽度不超过800像素，长度可以自行设置。

2.动态作品（含动态图片、H5动态网页、数据视频等）：动态图片为gif，要求图片大小控制在30M之内，宽度要求不超过800像素。H5动态网页：作品不能引用第三方网站JS和CSS（可以使用jQuery、Echarts等第三方组件JS，

但是不能远程引用 JS、CSS、不能使用有侵权风险的组件和素材），不能使用第三方网站制作 H5 页面作品；主页面统一命名为 index.html，且 index.html 文件必须放在根目录下。数据视频：作品时长为 30 秒—5 分钟，分辨率设定为 1920×1080，采用 MP4 格式封装，文件大小不超过 100Mb。

（五）作品提交要求

提交内容：数据源、作品、作品说明文档。

提交材料：完整提交数据源文件、参赛作品、500 字以内作品说明文档（Word 或 PDF 格式）。作品说明文档需明确数据来源、数据类型、数据规模、创作技术路线、核心创意思路、作品亮点及应用价值，图文结合、简洁清晰。

注意事项：每支参赛队伍仅限提交 1 件参赛作品，团队成员、指导教师各不超过 3 人。

五、赛程安排

（一）宣传启动阶段（11 月 16 日--11 月 20 日）

各学院开展宣传动员，组织学生参与、制作作品。个人制作作品参赛或团队制作作品参赛均可。团队作品的团队成员不得超过三名，排名第一位的团队

成员为团队负责人；参赛作品的指导老师不得超过三名。参赛学生须加入大赛交流 QQ 群（QQ 群号：1127388010）。

（二）校赛阶段（11 月 21 日--12 月 2 日）

提交作品及报名表：参赛学生于 11 月 30 日 24:00 前将参赛作品、作品说明书及报名表（详见附件）打包发送至邮箱 zhangwen@mail.gufe.edu.cn，打包文件夹及报名表命名格式为“所选赛道-作品名-团队负责人-电话”。报名表纸质版经团队负责人所在学院盖章报送至修德楼 203 室。

专家评审：12 月 3 日-12 月 8 日学校组织专家对提交的作品进行打分，每一份作品将随机分配给 3 位评审专家，作品的最终成绩为 3 位评审专家的算术平均分。最后按照平均分从高到低整理出各组别前 20%的队伍参加现场展示。

现场展示：预计在 12 月 12 日，具体时间、地点另行通知。参加现场评比的团队，需进行时限为 5 分钟的现场展示及评审专家提问。作品展示结束后，专家现场打分，主持人公布各组得分。总共评选出得分靠前的 10 个获奖作品推荐参加省赛。

六、相关资料

参赛队伍可通过**国家统计局官方网站、贵州省统计局官方网站、《贵州统计年鉴》、贵州省人民政府官网、各地市州官方统计公报、2026 年贵州省政府工作报告及相关专项工作文件**等权威渠道查询、下载统计数据与参考资料。所有数据须公开合规、无涉密内容，严禁使用非法、侵权素材。

七、评分规则

大赛采用百分制评分标准，结合作品规范性、可读性、技术性、创新性、艺术性综合评分，另设 2—5 分创新加分项，具体评分细则如下：

表 1：可视化作品专家线上评分标准

序号	评价要素	评　分　内　容	项目满分
1	规范性	作品选题贴合大赛主题、格式规范、数据真实准确、语言表述严谨、结构完整清晰、核心重点突出	20
2	可读性	可视化呈现效果直观清晰、层次分明，信息传递高效，便于评审及大众理解作品核	30

		心内容与数据价值	
3	技术性	作品功能结构设计合理，具备良好的数据整理、数据建模与可视化搭建能力，技术运用规范熟练	20
4	创新性	创作构思新颖、表现形式独特，技术手段与创作方法有创新，可结合贵州发展实际提供有效数据参考与决策思路	20
5	艺术性	作品排版美观、视觉效果舒适，兼具科学性、艺术性与实用性，具备良好的展示说服力	10
总分			100
加分项		运用三维渲染、动态交互、大数据建模、智能可视化等先进技术，精准传递数据价值、有效赋能实际工作决策	评委视作品情况加 2—5 分

八、奖项设置

按照作品组别（本科生组、研究生组）分设奖项，每赛道一、二、三等奖获奖比例为 5%、10%和 15%。

评选出的获奖作品按综合得分进行排序，推荐前 10 件作品参加省赛。

为参赛学生认定贵州财经大学本科生“儒魂商才”综合素质教育学分，认定标准见表 2。

表 2：本科生“儒魂商才”综合素质教育学分认定标准

计划类	内容或等级	分值	认定依据	学分类型
学科竞赛	省级一等奖	80	由承办单位-数学与统计学院、大数据统计学院提供相应证明或证书。	学术创新
	省级二等奖	75		
	省级三等奖	70		
	校级比赛一等奖	60		
	校级比赛二等奖	55		
	校级比赛三等奖	50		
	参加竞赛	15		

九、联系方式

联系人：张雯，0851-88607848

附件：贵州财经大学 2026 年（第十二届）贵州高校统计信息可视化大赛报名表。

数学与统计学院、大数据统计学院

2026 年 11 月 16 日